

BUSINESS SWEDEN

AVSLAGET I EUROPA OCH ASIEN

EXPORTCHEFSINDEX ANDRA KVARTALET 2019

AVSLAGET I EUROPA OCH ASIEN

EXPORTCHEFSINDEX ANDRA KVARTALET 2019

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, föll åter andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Vid föregående mätning var EMI näst intill oförändrat efter att fallit från mitten av 2018. Nedgången i EMI andra kvartalet var förhållandevis stor med ett fall på 3,6 enheter till 53,9, jämfört med 57,5 föregående kvartal. Det indikerar att exportföretagens tillförsikt åter faller. Att EMI ligger kvar över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar dock att exportföretagen har en optimistisk syn på exporten.

Både EMI nuläge och EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, föll. EMI nuläge föll 4,3 enheter till 55,4 andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. EMI prognos fortsatte att falla fjärde kvartalet i rad. Index föll med 2,9 enheter till 52,4 andra kvartalet. EMI prognos ligger nu på sin lägsta nivå sedan fjärde kvartalet 2014 och avsevärt lägre än sitt historiska genomsnitt på 57,3.

I denna mätning är resultaten generellt sett dystrare med undantag för synen på lönsamhet i exportförsäljningen i nuläget och synen på exportförsäljningen på tre månaders sikt. Att index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes beror sannolikt till stor del på den svaga kronan.

Den dystrare synen avspeglas i att företagen är missnöjda med exportorderstockarna och att fler företag förväntar sig kortare leveranstider, vilket indikerar minskad aktivitet. Samtidigt har färre företag en optimistisk syn på exportförsäljningen i nuläget.

Det samlade indexet för förväntad exportefterfrågan föll trendmässigt under hela 2018 men återhämtade sig tillfälligt första kvartalet i år. Andra kvartalet föll index med 5,9 enheter till 55,1, jämfört med föregående kvartal. Synen på förväntad exportefterfrågan skiljer sig emellertid åt mellan olika regioner. Fallet andra kvartalet förklaras helt och hållet av nedgången i index för förväntad exportefterfrågan från Europa. Index för Västeuropa föll med 5,6 enheter till 50,5. Index för Central- och Östeuropa föll med 3,1 enheter till 51,9.

Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika liksom Asien och Oceanien var i det närmaste oförändrade. Däremot ökade index för Sydamerika med 3,9 enheter till 62,2 andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. För Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade index kraftigt med hela 9,3 enheter till 48,3 andra kvartalet. Trots den kraftiga uppgången ligger index dock kvar under 50-strecket, vilket signalerar fortsatt pessimism för regionen.

Tudelningen mellan regionerna är tydlig. Index för förväntad efterfrågan från Europa samt Asien och Oceanien ligger nära 50-strecket, vilket indikerar normalläge för exportföretagen. Index för såväl Nord- som Sydamerika ligger däremot på en hög nivå över 60, vilket indikerar stark optimism.

Sammantaget kan vi konstatera att det är avslaget i Europa och Asien medan det är uppåt i Nord- och Sydamerika – än så länge!

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras den 22 augusti 2019.



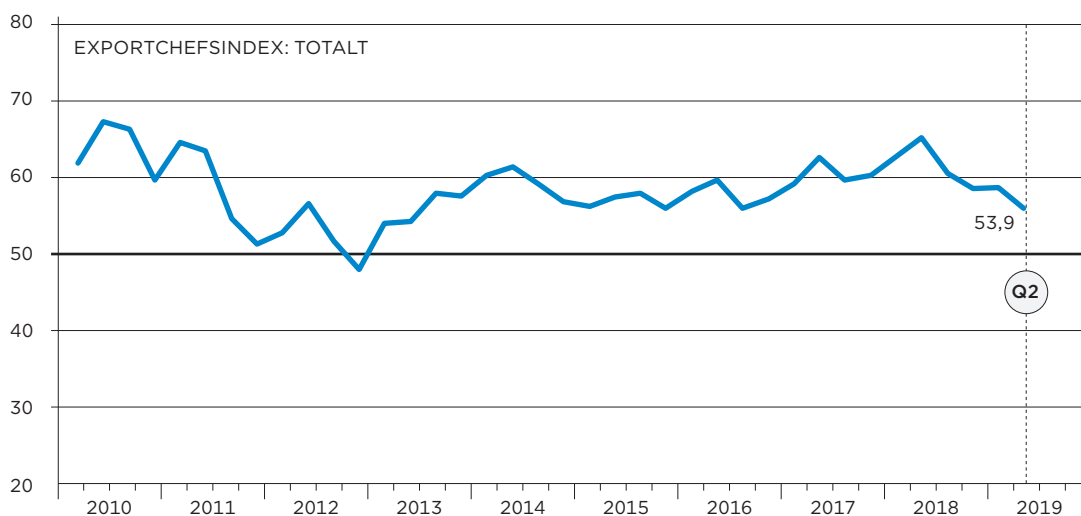
LENA SELLGREN

Chefekonom
Business Sweden

Lena Sellgren
Chief Economist

FALL I EXPORTCHEFS- INDEX ANDRA KVARTALET

EXPORTCHEFSINDEX FÖLL ANDRA KVARTALET

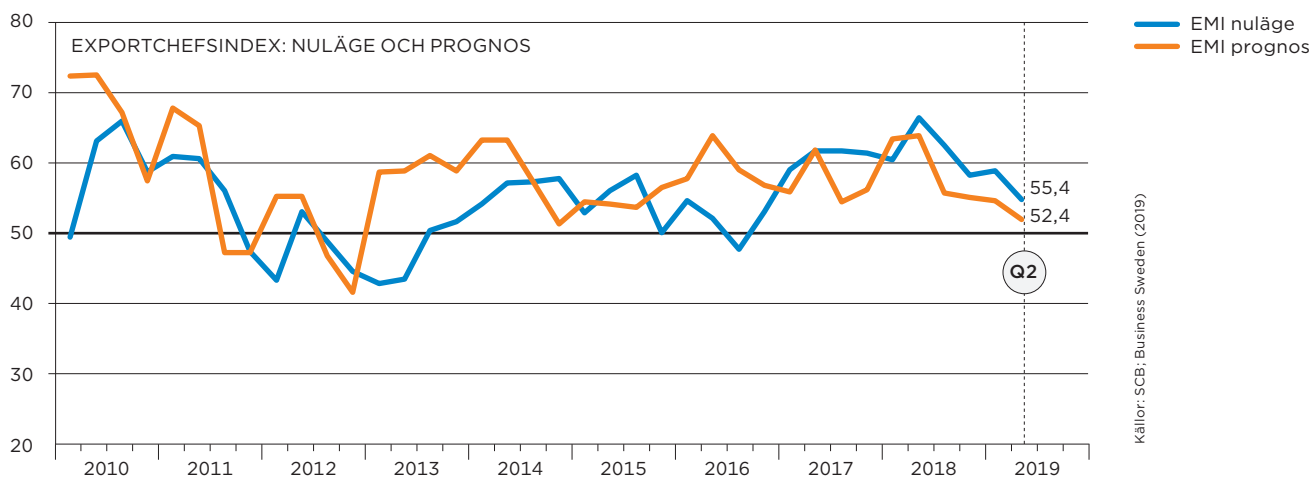


Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer föll andra kvartalet 2019 jämfört med första kvartalet. Vid föregående mätning var EMI näst intill oförändrat efter att ha fallit från mitten av 2018. I denna mätning föll EMI med 3,6 enheter till 53,9 andra kvartalet, jämfört med 57,5 första kvartalet.

Det indikerar att exportföretagens tillförsikt åter faller. EMI ligger fortsatt strax över 50-strecket men under sitt historiska genomsnitt på 56,1.

Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

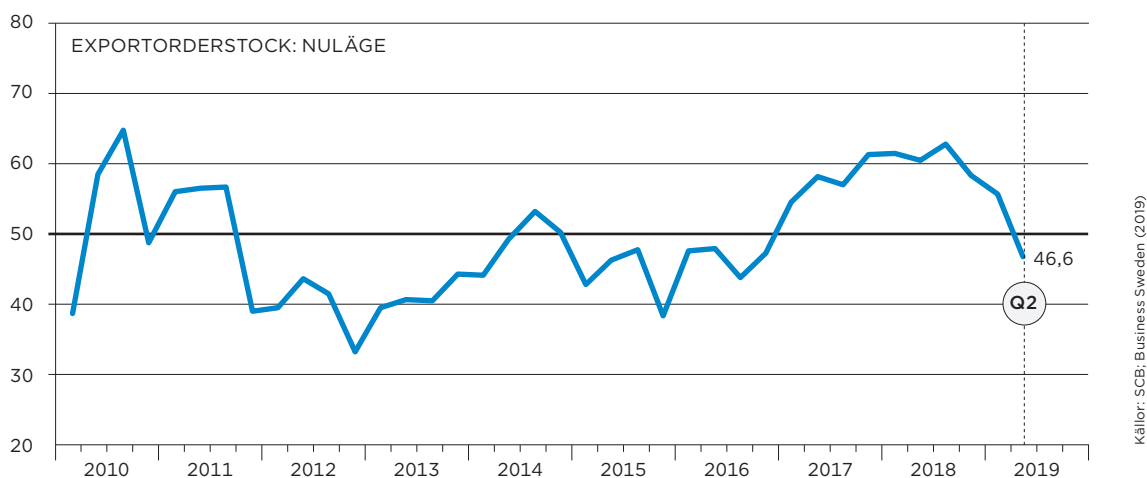
NEDGÅNG I BÅDE EMI NULÄGE OCH PROGNOIS



EMI nuläge vände nedåt med ett betydande fall på 4,3 enheter till 55,4 andra kvartalet, från 59,7 första kvartalet. EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna fortsatte att falla fjärde kvartalet i rad. EMI prognos föll med 2,9 enheter till 52,4 andra kvartalet, från 55,3 första kvartalet.

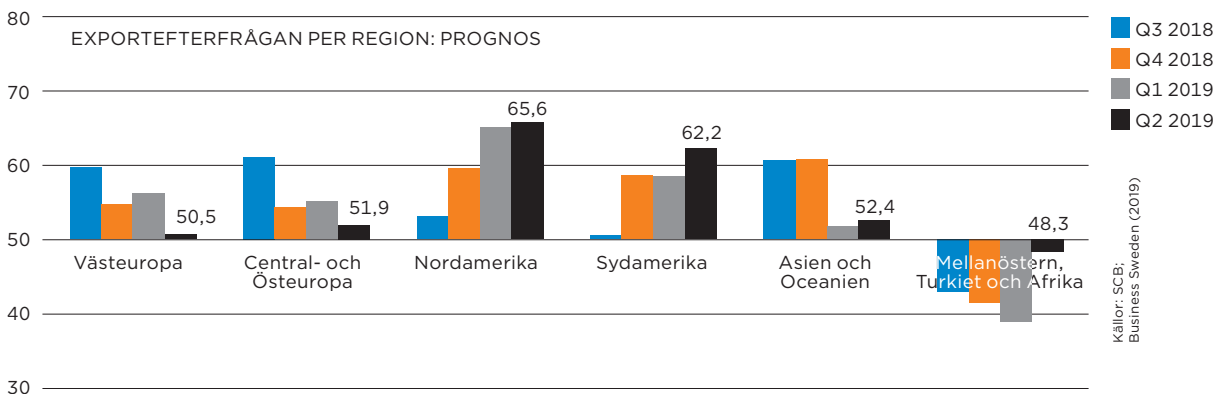
EMI prognos ligger nu på sin lägsta nivå sedan fjärde kvartalet 2014 och avsevärt lägre än sitt historiska genomsnitt på 57,3. Såväl EMI nuläge som EMI prognos ligger fortsatt över 50-strecket, vilket indikerar att stämningläget bland exportföretagen fortsatt är bättre än normalt.

FÖRETAGEN MISSNÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna föll fjärde kvartalet i rad. Index föll kraftigt med 8,8 enheter till 46,6 andra kvartalet, från 55,4 föregående kvartal. Det är den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2016 och en bra bit under 50-strecket liksom det historiska genomsnittet på 48,3. Det indikerar att företagen är missnöjda med exportorderstockarna.

PÅTAGLIG NEDGÅNG I FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN EUROPA

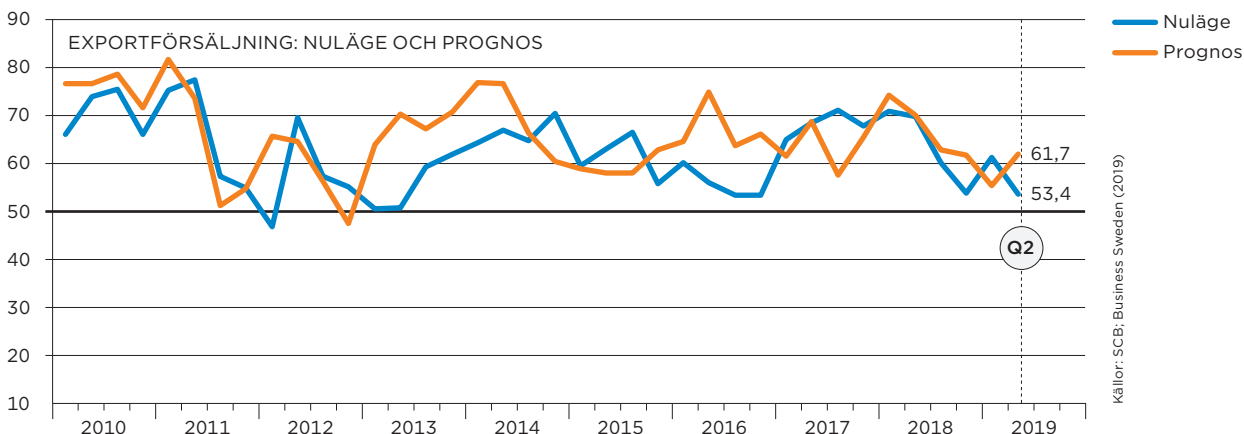


Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan föll trendmässigt under hela 2018 men återhämtade sig tillfälligt i början av året. Andra kvartalet föll index åter och ligger nu på den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2015. Index föll med hela 5,9 enheter till 55,1 andra kvartalet, jämfört föregående kvartal. Det är under det historiska genomsnittet på 60,8. Den förväntade exportefterfrågan från Europa förklarar hela nedgången. Index för Västeuropa föll med 5,6 enheter till 50,5 andra kvartalet, jämfört föregående kvartal. Index för Central- och Östeuropa föll med 3,1 enheter till 51,9. Index för förväntningarna i exportefterfrågan från Nordamerika liksom Asien och Oceanien var i det närmaste oförändrade andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för Nordamerika ligger högt på 65,6, medan index för Asien ligger på låga 52,4.

Index för förväntad exportefterfrågan från Sydamerika ökade med 3,9 enheter till 62,2 andra kvartalet, från 58,3 första kvartalet. Efter att fallit under hela 2018 ökade index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika med hela 9,3 enheter till 48,3 andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Trots den kraftiga uppgången ligger index under 50-strecket för regionen, vilket indikerar fortsatt pessimism.

Sammantaget skiljer sig synen på förväntad exportefterfrågan mellan regionerna. Index ligger precis över 50-strecket för Europa och Asien, vilket signalerar normalläge för exportefterfrågan. Index för såväl Nord- som Sydamerika ligger däremot på en hög nivå och indikerar stark optimism.

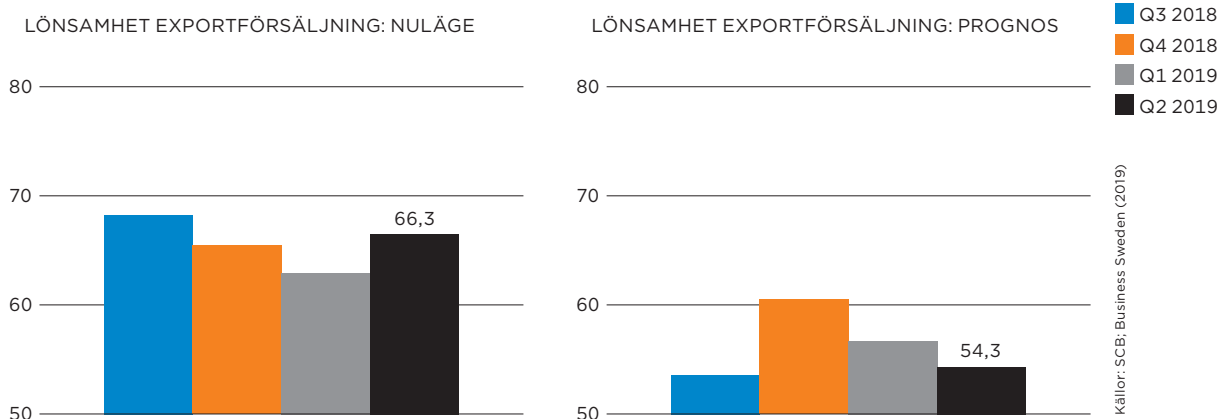
OPTIMISMEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN DÄMPAS ÅTER



Företagens optimistiska syn på exportförsäljningen i nuläget föll åter efter en tillfällig uppgång första kvartalet. Index föll med 7,6 till 53,4 andra kvartalet, från 61,0 första kvartalet. Den nedåtgående trenden i förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt bröts dock.

Index ökade 6,5 enheter till 61,7 andra kvartalet, från 55,2 första kvartalet. Såväl index för nuläge som prognos ligger under sina historiska genomsnitt men över 50-strecket. Att index ligger över 50 indikerar att företagen har en optimistisk syn såväl på nuläget som på tre månaders sikt.

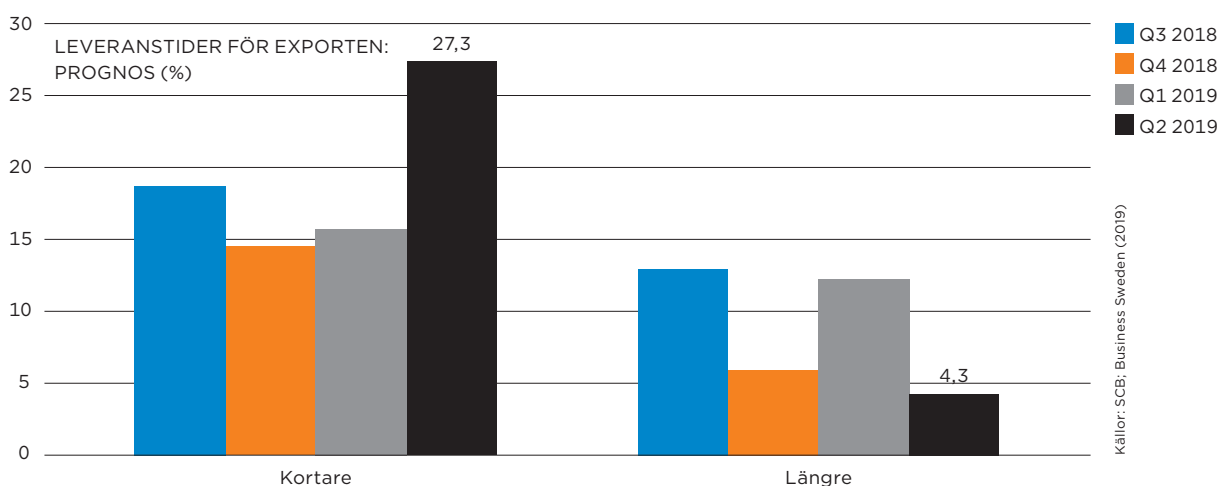
FALLANDE OPTIMISM I FÖRVÄNTAD LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen ökade i nuläget men föll på tre månaders sikt andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för nuläge ökade med 3,5 enheter till 66,3 andra kvartalet, jämfört med första kvartalet. Delindex för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt föll däremot med 2,4 enheter till 54,3 andra kvartalet.

Både index för nuläge och prognos ligger över 50-strecket, vilket indikerar att företagen är fortsatt optimistiska vad gäller synen på lönsamheten i exportförsäljningen. Den svaga kronan bidrar sannolikt till att den positiva synen på lönsamheten, särskilt i nuläget.

FLER EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG KORTARE LEVERANSTIDER



Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt näst intill dubblerades mellan andra och första kvartalet. Andelen ökade till 27,3 procent andra kvartalet, från 15,7 procent första kvartalet.

Samtidigt minskade andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt påtagligt till 4,3 procent andra kvartalet, från 12,1 procent första kvartalet. Att fler företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt är oroväckande då det indikerar att resursutnyttjandet, dvs. aktiviteten, i företagen minskar.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 180 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för de första kvartalet 2019 genomfördes under perioden 15 april – 9 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan för- stärkning och försvagning har fastställts till 50.

Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 84 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV1 2019	KV2 2019	DIFF KV2 19 - KV1 19	
1. EMI totalt	Totalt	57,5	53,9	-3,6	
1. EMI totalt	25-250 mkr	59,6	58,5	-1,1	
1. EMI totalt	>250 mkr	57,2	53,4	-3,8	
2. EMI nuläge	Totalt	59,7	55,4	-4,3	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	59,4	56,7	-2,7	
2. EMI nuläge	>250 mkr	59,8	55,3	-4,5	
3. EMI prognos	Totalt	55,3	52,4	-2,9	
3. EMI prognos	25-250 mkr	59,9	60,3	0,4	
3. EMI prognos	>250 mkr	54,7	51,5	-3,2	

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV1 2019	KV2 2019	DIFF KV2 19 - KV1 19	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	61,0	53,4	-7,6	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	65,1	63,5	-1,6	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	60,5	52,1	-8,4	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	55,4	46,6	-8,8	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	45,4	45,2	-0,2	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	56,9	46,7	-10,2	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	62,8	66,3	3,5	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	67,8	61,5	-6,3	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	62,1	66,9	4,8	

FRÅGOR PROGNOSEN	URVAL	KV1 2019	KV2 2019	DIFF KV2 19 - KV1 19	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	61,0	55,1	-5,9	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	66,4	64,2	-2,2	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	60,3	54,0	-6,3	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	56,1	50,5	-5,6	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	62,3	61,6	-0,7	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	55,3	49,2	-6,1	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	55,0	51,9	-3,1	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	59,5	59,8	0,3	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	54,6	51,1	-3,5	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	65,0	65,6	0,6	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	65,6	67,7	2,1	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	64,9	65,4	0,5	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	58,3	62,2	3,9	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	59,3	65,4	6,1	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	58,2	61,9	3,7	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	51,7	52,4	0,7	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	63,4	66,7	3,3	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	50,5	51,1	0,6	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	39,0	48,3	9,3	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	53,8	57,8	4,0	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	37,5	47,4	9,9	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	55,2	61,7	6,5	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	69,1	66,9	-2,2	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	53,3	61,1	7,8	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	56,7	54,3	-2,4	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	56,6	59,5	2,9	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	56,7	53,7	-3,0	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	48,2	38,5	-9,7	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	47,3	50,7	3,4	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	48,3	37,0	-11,3	

= $\Delta > +1,0$ = $\Delta \leq \pm 1,0$ = $\Delta > -1,0$



Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se www.business-sweden.se

